

9 Ici.C.Local : une marque pour favoriser de nouvelles coopérations entre producteurs, revendeurs et artisans locaux

Hérault

Contexte local

Pour redynamiser leur ville de 6 000 habitants, située en périphérie de Montpellier et devenue cité-dortoir, l'équipe municipale de Grabels (Hérault) élue en 2008 pense à mettre en place un marché de plein vent. Tout en voulant soutenir l'agriculture et l'économie locale, elle ne souhaite ni d'un marché bio, qui risquerait d'être trop cher, ni d'un marché 100% producteurs, qui pourrait manquer de produits à certaines périodes de l'année. Le marché doit être stable, dynamique et accessible à tous.

Descriptif de l'initiative

Avec l'appui de l'INRA UMR Innovation, la ville de Grabels installe en 2008 un « marché de plein vent en circuit court », type de marché encore inédit en France : sur la base d'une charte, il privilégie la vente, par des producteurs ou revendeurs, de produits bruts issus de l'agriculture locale (150 km maximum) et respectant les principes de l'agriculture durable. Il encourage aussi les artisans à proposer des produits transformés à partir de matières premières issues de ce même périmètre. En 2010, pour répondre aux inquiétudes de certains clients sur l'origine des produits bruts, l' élu en charge du marché propose de préciser leur provenance à travers le pique-prix apposé sur chaque produit. L'INRA aide à formaliser la démarche à travers un système à couleurs : une étiquette verte indique au consommateur un produit directement issu du producteur en face de lui, une étiquette orange signale un produit acheté par le producteur ou le revendeur présent sur le marché à un producteur de la région, connu personnellement, une étiquette violette permet d'identifier les produits aux origines

«Au départ, on n'était pas chaud. Mais finalement, ça nous a soulagés. Avant, on avait tendance à laisser croire que tout vient de nous. Ça nous a permis d'être plus honnêtes avec nos clients »

Un producteur adhérent de la marque Ici.C.Local

plus lointaines. Le succès de la démarche et la volonté de la tester dans d'autres situations ont conduit la Ville de Grabels et l'INRA à stabiliser le système à travers la marque nationale Ici.C.Local, déposée à l'INPI au printemps 2014 : Innovation pour la communication et l'information en Circuit Local. Au-delà de rassurer les consommateurs, le système permet en effet, à travers les étiquettes oranges, de valoriser la coopération entre les producteurs de la région et les revendeurs qui s'engagent pour soutenir l'agriculture locale.

Les artisans présents sur le marché ont souhaité être intégrés à la démarche, ciblée au départ sur les produits bruts : depuis l'automne 2014, un système d'étiquetage est expérimenté sur les produits transformés, indiquant, sur la partie gauche de l'étiquette, qui est le fabricant (vert : producteur-transformateur ou artisan présent sur le marché, orange : producteur-transformateur de la région, violet : fabricant aux origines plus lointaines) et sur la partie droite, l'origine de la matière première discriminante (vert : issue du producteur-transformateur présent sur le marché, orange : issue d'un producteur de la région, violet : issue d'une origine plus lointaine).



La mise en place du système est facilitée par l'appui et le suivi du comité de marché, organisation collégiale représentant les 3 types de partenaires du marché : exposants (producteurs, revendeurs, artisans), consommateurs et collectivité. Celui-ci permet à la fois de délibérer sur les principes de l'agriculture durable pertinents localement - et de les actualiser - et d'aider à définir si besoin la couleur indiquant l'origine des matières premières dans le cas de produits complexes. Surtout, il veille à la bonne application du système, pour éviter les tromperies.

Partenariat et son évolution

La démarche locale a associé l'équipe municipale de Grabels, l'INRA UMR Innovation, des représentants des consommateurs de Grabels et les exposants impliqués dans le marché.

Elle a été soutenue, de 2008 à 2011, par l'INRA et la Région Languedoc-Roussillon dans le cadre du Programme PSDR (Pour et sur le développement régional) finançant la recherche en partenariat dans les régions. Les fonds Casdar, à travers les projets CODIA et Interval, ont aidé à poursuivre la démarche à partir de 2012.

La marque, d'usage gratuit, est aujourd'hui copropriété de l'INRA et de la Ville de Grabels. Son application en dehors de Grabels repose sur la mise en place, dans les territoires concernés, d'un comité de suivi territorial sur les mêmes bases que celui créé à Grabels. Le coût direct est lié aux piques-prix supports à l'étiquetage Ici.C.Local (environ 2 euros par pique-prix).

Bénéficiaires

Les premiers bénéficiaires sont les consommateurs, qui disposent d'un outil simple pour connaître l'origine des produits bruts et transformés.

Les revendeurs et artisans, en général peu pris en compte dans les démarches autour des circuits courts, sont aussi directement valorisés par ce système qui, à travers l'étiquetage orange (produits bruts) ou vert/orange (produit transformé à partir d'une matière première achetée directement à un producteur de la région), rassurent le consommateur qui reste préoccupé par l'origine des produits transformés depuis les lasagnes au cheval et témoignent de leur engagement pour l'agriculture locale. Le système, en valorisant les partenariats avec les producteurs, contribue aussi à stabiliser leur approvisionnement, en quantité et en qualité, enjeu majeur pour les artisans aujourd'hui.

« 20 ans que je fais les marchés et j'en ai vu, des embrouilles pour embarquer le client ! Le gars avec son chapeau et son tablier qui vend des fromages, il est pas plus producteur que moi ! Sauf que moi, j'achète à des producteurs du coin, je l'explique à mes clients mais avec les étiquettes oranges, c'est comme si je leur donnais une preuve »

Un revendeur adhérent de la marque Ici.C.Local

9

Difficultés relevées

La démarche rencontre deux types de difficultés :

> Au niveau du marché, une tendance, chez certains exposants, à tricher sur l'origine de quelques produits pour limiter leur offre étiquetée en violet (autorisée mais devant rester réduite) ; ce problème est résolu en partie par le rôle du comité, qui doit maintenir une vigilance constante, mais aussi par le contrôle social opéré entre les exposants eux-mêmes qui, au-delà des relations amicales qu'ils ont développées entre eux, s'observent et se surveillent, signalant au comité tout dérapage ; les consommateurs jouent également un rôle croissant en faisant de plus en plus remonter leurs observations en cas d'étiquetage posant question (« pourquoi un produit violet chez l'un est orange chez l'autre ? »).

circuits courts ou dans l'agroalimentaire en général. A la première critique « trop d'informations tue l'information » ou « il y a déjà trop de labels », l'équipe INRA-Grabels répond d'une part qu'il n'y a pas risque de confusion lorsque les différents signes appliqués sur un produit sont congruents et compatibles, d'autre part que la marque propose une information qui n'est actuellement pas disponible sur les étals des marchés, boutiques ou rayons frais. A la seconde critique portant sur la concurrence, l'équipe rappelle que l'objectif de la marque ne se situe pas au même niveau ; il ne s'agit pas de différencier un produit ou un acteur économique mais de permettre aux acteurs locaux, à travers une démarche basée sur la transparence et la participation, de se réapproprier leur alimentation, son origine, son rapport à l'agriculture durable, etc.. de façon à générer de nouveaux engagements pour l'agriculture et l'économie locales, chez des acteurs non sensibilisés au départ. Ici.C.Local est donc d'abord une innovation sociale et organisationnelle, permettant à la fois de résoudre un problème local et de proposer plus largement une alternative pour renouveler le fonctionnement des marchés et des politiques de développement.

Origine France

ici.C.Local®

Votre producteur : _____

Lieu de production / km _____

Produit : _____

Prix kg / pièce : _____ €

Calibre / Catégorie : _____

Exemple d'étiquetage

> Au niveau du contexte régional et institutionnel (agriculture, développement régional), un blocage, de la part de certaines institutions, à la diffusion de la marque Ici.C.Local dans d'autres situations : la marque est en effet prévue pour être utilisée sur des marchés de plein vent mais aussi dans des commerces, rayons frais de supermarché ou boutiques d'artisans. Certaines institutions jugent cette marque comme « une marque de plus » (sous-entendu en trop, dans un paysage où il y en a en effet beaucoup) et en concurrence directe avec leurs propres marques, appliquées sur certains

9

Les commerçants et artisans contribuant, par leur approvisionnement en produits ou matière première, à soutenir les producteurs de leur région restent peu valorisés dans la communication autour des circuits courts, alors que les consommateurs sont de plus en plus préoccupés par l'origine des produits et des ingrédients. Dans le cadre d'un marché de plein vent en circuit court, créé en 2008 et type de marché encore inédit en France, l'INRA et la Ville de Grabels ont expérimenté depuis 2010 un système d'étiquetage permettant d'une part de rassurer les consommateurs sur l'origine des produits et de les sensibiliser aux enjeux des circuits courts (saisonnalité, rôle des intermédiaires...), d'autre part de valoriser et donc de favoriser les coopérations entre producteurs et commerçants locaux. Basée sur une charte et un suivi territorialisé associant producteurs, commerçants, artisans, consommateurs et collectivité, le système est aujourd'hui formalisé à travers la marque nationale Ici.C.Local, d'usage gratuit. La marque, fondée sur les valeurs de transparence et de participation, suscite un intérêt croissant mais sa diffusion, adaptée aux marchés de plein vent, commerces de détail et rayons frais de supermarchés, est bloquée par certaines institutions, y voyant une démarche concurrente à leurs propres marques. L'expérimentation est néanmoins élargie aujourd'hui aux produits transformés, à la demande des artisans eux-mêmes, et la marque est discutée dans le cadre de l'évolution des politiques européennes autour des circuits courts.

Pour en savoir plus

Sur les débuts de la démarche

Chiffolleau Y., Dalmais M., Divet J.-P. (2013). Signaler et garantir l'origine des produits dans les circuits courts alimentaires : l'expérience innovante du marché de Grabels. Languedoc-Roussillon: Projet PSDR Coxinel, 8 p. (Les Focus PSDR).

<http://www6.inra.fr/psdr-midi-pyrenees/VALORISATION/4-Pages-Focus-PSDR/FOCUS-circuits-courts>

Sur la marque

Ici.C.Local : <http://www.montpellier.inra.fr/Partenariats/Ici.C.Local-Innovation-cooperation-et-information-en-Circuit-Local>

Ici.c.Local, une innovation sociale et organisationnelle pour des systèmes alimentaires durables. La lettre aux entreprises de l'INRA, n°69, janvier 2015 ; <http://www.inra.fr/Entreprises-Monde-agricole/Resultats-innovation-transfert/Toutes-les-actualites/Ici.C.Local>

Sur l'application à Grabels

Site de la Ville de Grabels :

www.ville-grabels.fr/grabels.asp?ldPage=14696

Contact

Yuna Chiffolleau, INRA UMR Innovation ;
chiffolle@supagro.inra.fr