

5 Le Clic des Champs : groupement de producteurs, artisans, consommateurs

Bretagne

Contexte local

Au début des années 2000, suite aux crises alimentaires qui ont alimenté le débat, des groupes de citoyens, tentent de s'organiser à travers la recherche d'une plus grande transparence quant à la provenance des produits d'alimentation courante. Le phénomène est d'autant plus fort en périphérie des grandes villes. En 2005, deux groupements d'achat composés de consommateurs se mettent en place à l'Ouest de l'agglomération rennaise (Parthenay de Bretagne et Saint-Gilles), portés par des associations de citoyens.

Leur objectif : s'approvisionner de manière hebdomadaire et en direct auprès de producteurs en produits frais, locaux et de qualité (agriculture paysanne ou biologique). Les systèmes fonctionnent uniquement sur le volontariat des consomm'acteurs qui s'organisent pour assurer :

- mensuellement les commandes et le suivi des paiements
- chaque semaine la confection des paniers et la distribution

En 2011, les dynamiques de ces groupes de consomm'acteurs s'essouffent suite à :

- une gestion par le volontariat jugée trop limitée en forces vives
- un manque de diversité de produits (gamme trop restreinte)

Par ailleurs, en l'espace de 7 ans, l'offre s'est diversifiée sur le territoire avec de nombreuses installations de producteurs en circuits courts d'une part et le développement d'activités artisanales de proximité d'autre part (fabrication de galettes/crêpes, lancement d'une activité de traiteur à domicile, transformation de produits laitiers...).

Ces éléments d'analyse ressortent notamment suite à une évaluation qui a été menée au sein des groupements (état des lieux sur le terri-

toire et enquêtes consomm'acteurs).

A partir de ce constat, partant de ces bases et de l'évolution du contexte, un nouveau projet s'est mis en place en 2012 : le Clic des Champs.

Descriptif de l'initiative

Face à l'essoufflement des groupes de consomm'acteurs, les producteurs impliqués dans ces 2 groupements ont souhaité s'impliquer de manière plus forte avec la volonté :

- d'étoffer la gamme de produits et le nombre de producteurs partie prenante,
- de construire une dynamique équilibrée entre différents acteurs partie prenante : producteurs, consomm'acteurs, associations citoyennes locales,
- d'élargir le champs vers des acteurs de l'artisanat et du commerce,
- à terme de porter des projets qui dépassent le champ propre de l'alimentation (à partir de considérations liées au développement durable et solidaire ; ex. projets sur les énergies renouvelables)

Visite échange avec Le Goût d'ici : étape clé dans l'émergence du Clic des Champs

Une phase d'émergence a été nécessaire pour engager la réflexion sur la forme de l'organisation à mettre en œuvre et les modalités de fonctionnement. Les producteurs, artisans et consomm'acteurs ont engagé une phase de prospection à travers plusieurs réunions qui ont permis de définir progressivement les enjeux, et rythmer les étapes de mise en place de cette initiative. Différentes pistes ont été analysées et un contact a été très rapidement pris avec un groupement dont le fonctionnement correspondait à leurs aspirations. Il s'agissait du « Goût D'ici » <http://www.legout-dici.com>, groupement de producteurs, artisans commerçants et consommateurs mis en place avec l'appui d'Accueil Paysan Ille-et-Vilaine.

5

Une visite échange a eu lieu avec les membres du Goût d'Ici. Le côté pragmatique et opérationnel de l'échange a permis très rapidement de définir les fondamentaux et points clé en termes de méthodes et d'outils permettant de formaliser la démarche des acteurs impliqués. Très rapidement après cette visite, les éléments organisationnels se sont calés, ainsi que les outils (statuts, charte de fonctionnement, site internet, achat de glacières...), la gestion logistique, financière...

L'Assemblée Générale constitutive a eu lieu très rapidement et le groupement s'est monté dans les 6 mois qui ont suivi les premières réunions de préfiguration entre les membres.

Les bases de fonctionnement du Clic des Champs

Le Clic des champs a été créé en 2012. Il s'agit d'une association qui rassemble à sa création, une quinzaine de producteurs de la région Nord-Ouest de Rennes, deux artisans fromagers, 3 associations locales de citoyens et des consommateurs. L'objectif de l'association est de proposer un espace permettant la vente de leurs produits par l'intermédiaire d'une plate-forme internet <http://www.leclic-deschamps.com>. Le site Internet permet donc aux consommateurs de commander librement, chaque semaine des produits locaux, fermiers et bio. Les producteurs et artisans s'organisent chaque semaine pour regrouper les commandes et dispatcher ensuite les produits dans 4 dépôts. Ces dépôts sont situés :

- dans des salles communales mises à disposition à titre gracieux par les collectivités locales,
- chez un artisan (artisan fromager partie prenante) et commerçant (bar restaurant).

En termes de gouvernance, l'association est composée de 2 collèges :

- collège des producteurs/artisans
- collège des consommateurs/représentants associatifs

Le Conseil d'administration suit une règle similaire en termes de représentation.

L'association fonctionne donc avec une distribution moyenne de 30 à 70 paniers par semaine selon les saisons.

Le partenariat et son évolution

Progressivement, le groupe est venu s'enrichir de nouveaux producteurs et artisans pour venir compléter la gamme initiale. La volonté du groupement consiste à progresser et travailler régulièrement à l'amélioration, l'optimisation et au développement de ses activités.

Une réflexion interne a été lancée fin 2014 avec l'aide d'un animateur extérieur pour reposer les bases du projet du groupement et travailler sur les perspectives potentielles d'évolution. Ce travail s'est appuyé sur la méthode « café du monde » ou « world café ». Les discussions se sont orientées autour de 3 questionnements :

- Pour vous, le Clic des Champs, ça sera quoi dans 3 ans ?
- Qu'est ce qui vous plaît dans le fonctionnement actuel ?
- Quelle(s) action(s) à mettre en œuvre en priorité ?

Quelques points à travailler se dégagent au bout de 2 ans de fonctionnement :

- continuer à développer le lien avec les artisans et commerçants du territoire (et potentiellement d'autres cibles comme l'approvisionnement de la restauration collective locale),
- favoriser l'appui à l'émergence d'activités économiques nouvelles (entrepreneuriat dans le domaine du commerce et de l'artisanat de bouche, installations agricoles...),
- déployer le système et optimiser l'organisation du groupement aussi bien sur les aspects logistiques (confection des paniers et livraison)... etc.

Par ailleurs, le Clic des Champs a sollicité la FRCIVAM pour son expertise. C'est ainsi qu'à l'occasion d'une réunion du groupement, la FRCIVAM et Terroirs 44, partenaires au sein d'Interval ont proposé une animation en binôme. Le programme Interval a été présenté, et au regard des attentes de groupement, il a été proposé d'organiser une journée de visite/échange de l'initiative des Paniers Presqu'île (basée sur une organisation collective de distribution de paniers). Cette journée a été organisée en janvier 2015. A cette occasion, une présentation des 2 structures a été effectuée, avec pour le Clic des Champs, les enjeux suivants :

5

- l'optimisation de la logistique de distribution sur les différents dépôts (y compris en termes de temps passé par les producteurs),
- la création d'emploi salarié pour assurer les tâches de :
 - gestion des commandes
 - préparer les paniers et assurer la livraison sur les dépôts

L'échange a été bénéfique et a notamment conforté le Clic des Champs dans la cohérence de ses choix et également dans l'optique de la création de poste(s) salarié(s).

Le groupement essaie actuellement de trouver un cadre pour déployer ses activités par la création d'emploi. Un dossier de demande d'accompagnement a été déposé dans ce sens auprès du Conseil Régional, mais n'a pas été retenu. Une relance a été effectuée dans ce sens auprès de la Région pour une demande d'aide directe au salariat.

Par ailleurs, le groupement continue sa marche vers le tissage de lien avec d'autres acteurs. Récemment une porteuse de projet d'épicerie en zone rurale, en phase de création d'activité au sein d'une SCOP (Elan créateur - <http://cae35.coop>) intègre progressivement le projet et le groupement. Elle est soutenue par une association locale, APIGOT (<http://projet-apigot.blogspot.fr>) destinée à l'accompagner dans son projet de création. Cette participation est formalisée notamment par :

- l'ouverture récente d'un cinquième point de dépôt du Clic des Champs sur le lieu potentiel de création de l'épicerie depuis janvier 2015, sur une petite commune située à l'ouest de Rennes et qui n'a aucun commerce jusqu'à présent,
- la confection de repas avec l'aide d'un traiteur à domicile pour les habitants notamment à partir des produits issus du Clic des Champs tous les mercredis midi depuis début mars 2015.

A terme, la création de l'épicerie permettrait d'apporter des produits secs dans la gamme existante au sein du Clic des Champs. En contre partie, le Clic des Champs serait le premier client de l'épicerie.

Bénéficiaires

Les bénéficiaires sont à la fois :

- les consommateurs impliqués dans l'association (la condition d'achat est l'adhésion à l'association),
- les producteurs et artisans impliqués dans la démarche depuis la création,
- les producteurs et artisans en phase de création d'activité,
- une commune qui actuellement n'a aucun commerce.

Difficultés relevées

Actuellement le groupement fonctionne sur une base satisfaisante. Toutefois, l'analyse des pratiques recense clairement la nécessité :

1/ de maintenir un volume d'activité suffisant pour optimiser le temps de travail passé sur les aspects logistiques,

2/ de créer et pérenniser à minima un emploi tout en veillant à maintenir la dynamique collective et en développant le lien social entre producteurs/artisans et consommateurs,

3/ de travailler davantage l'animation du groupe avec l'appui d'un animateur tout en conservant la forte dynamique actuelle qui y règne.

Pour en savoir plus

<http://www.leclicleschamps.com>

5

Liens sociaux, relations humaines

Le Clic des Champs fonctionne actuellement en autonomie avec un mode de fonctionnement associatif et des règles de représentativité qui reposent sur un équilibre entre ses différentes composantes (producteurs/artisans d'une part et consommateurs/associations citoyennes d'autre part). Le lien social est jugé satisfaisant et constitue l'un des fondamentaux à consolider, voire à développer.

Équité dans les échanges, aspects économiques

La fixation des prix a fait l'objet d'échanges en interne, au sein de l'association. Il a par ailleurs été intégré le principe de prélèvement d'un petit pourcentage sur les ventes de produits pour le fonctionnement en propre du groupement (développement du site internet, communication, dédommagement du temps passé...). Le temps passé reste un aspect à améliorer en termes de fonctionnement.

Organisation, gouvernance, modalités de fonctionnement

L'organisation fait l'objet d'un cadre posé dès la création de l'association (vote à l'AG constitutive). Elle est entérinée dans la charte et les statuts du groupement. Le statut d'association était considéré comme le plus adéquat à la création. Une réflexion progresse autour de la création d'un statut de SCIC.

Logistique

Il s'agit d'un point considéré comme « à améliorer ». En 2013, le groupement a travaillé sur une petite évaluation de ses consommations énergétiques ainsi sur le coût engendré, grâce à l'outil LOCal - Livraisons Optimisées des Circuits alimentaires locaux (mis en place par la [FRCIVAM Bretagne](#))

Communication

Ce volet a été travaillé via les outils suivants : site internet, page facebook, flyers, articles dans la presse locale... etc. Un budget y a été consacré dès la mise en place du groupement.

Valeurs partagées

Les valeurs ont jalonné la mise en place du groupement. Elles ont été consignées dès la création dans la charte de l'association, signée par l'ensemble des membres.

«Pour se lancer, rien de tel que d'aller voir les expériences passées, en se faisant accompagner pour pouvoir trouver les moyens de libérer du temps pour tout le monde. Une fois que les acteurs potentiels ont bien visualisé les tenants et aboutissants, ils peuvent se projeter sur leur propre réalités et ainsi adapter un modèle à leur contraintes. C'est de là que naît la formalisation d'un fonctionnement à plusieurs, en cherchant le plus grand dénominateur commun. La volonté de travailler pour un projet commun nouveau est essentielle, c'est elle qui permet de surmonter les difficultés ou les egos. La chaleur nécessaire à toute naissance. Il ne faut pas chercher à améliorer sa situation propre mais à oeuvrer pour mettre en place un service innovant et bénéfique pour son territoire. C'est ainsi que les acteurs vous font confiance et que les choses se font d'elle même... L'économie c'est d'abord de l'échange entre les humains donc du lien fraternel.»